

現場技術者のための実務雑誌

電気と工事

2012年3月号広告企画

創刊 1960年(昭和35年)11月 体裁 B5判(月刊・全国誌) 発行部数 63,000部

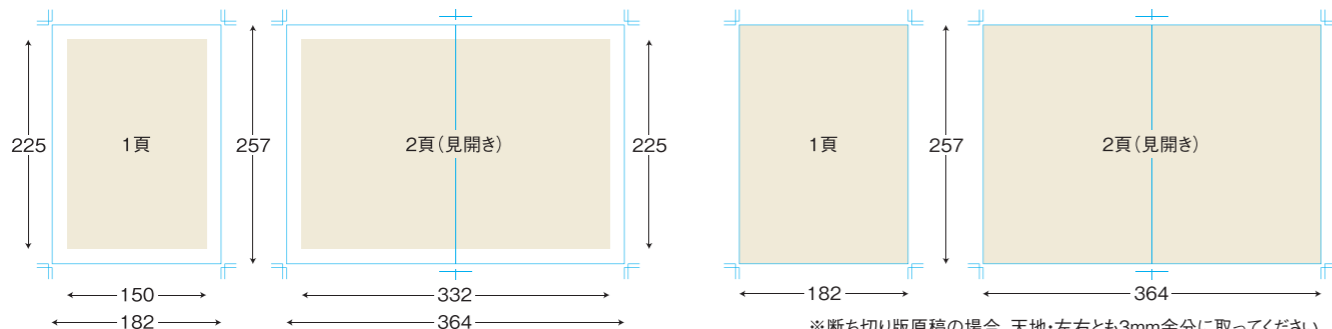
発行日●2月15日 | お申込締切日●1月6日 | 広告データ締切日●1月20日

●広告料金表● (消費税別)

| 色・頁 | 広告料金 |
|---------|----------|
| 4色・1頁 | 400,000円 |
| 2色・1頁 | 195,000円 |
| 1色・1頁 | 150,000円 |
| 1色・1/2頁 | 80,000円 |

原稿の寸法

- 普通版 ●1頁 225mm(天地)×150mm(左右)
●よこ1/2頁 105mm(天地)×150mm(左右)
- 断ち切り版 ●1頁 257mm(天地)×182mm(左右)



※断ち切り版原稿の場合、天地・左右とも3mm余分にとってください。
※社名・マークなどの欠けてはならない部分は、断ち切るところより10mm以上内側に収めてください。

お願い事項

- 原稿締切日後の訂正・変更・掲載中止などは堅くお断りいたします。
- 断ち切り版原稿の場合は、地から15mm以内の位置に資料請求No.が入るようにご配慮下さい。
- 原稿は、フルデータでお願いします。データ入稿時には必ず出力見本と仕様書を添付して下さい。

お問合せは 貴社広告代理店 または オーム社広告部 まで

Ohmsha 株式会社 オーム社
〒101-8460 東京都千代田区神田錦町3-1
 (広告部ダイヤルイン) **03-3233-0531**
 FAX 03-3293-6889 E-mail ad@ohmsha.co.jp
 (広告部WEB) www.ohmsha.co.jp/ad/
 Webより媒体資料がダウンロード出来ます。ご活用ください。

広告代理店

現場技術者のための実務雑誌

電気と工事

2012年3月号広告企画

PV EXPO
太陽光発電
システム施工展
連動企画!!

「太陽光発電システム施工」 特集

広告媒体資料

発売日

2012年 2月15日(水)

お申込締切日

2012年 1月 6日(金)

広告データ締切日

2012年 1月20日(金)

2012 March

3

Ohmsha 株式会社 オーム社

<http://www.ohmsha.co.jp/ad/>

※Webより媒体資料がダウンロード出来ます。

広告企画

「太陽光発電システム施工」特集

企画趣旨

2012年2月29日～3月2日に東京ビッグサイトにて開催される『太陽光発電システム施工展』に連動した広告企画を月刊誌「電気と工事」3月号(2月15日発売)で行います。解説記事として「太陽光発電の最新動向」(仮)を掲載し、その後、各社の製品・サービスガイド(記事広告)を1/3頁にて、ご紹介いたします。また弊社Webサイト上にもPDF化し掲載いたします。その上で、展示会当日には、抜き刷りにして、会場にて配布する予定であります。

1回の広告出稿で、紹介記事掲載+Web掲載+展示会当日抜き刷り配布と、太陽光発電関連クライアント様には大変お得な企画となっております。

是非この機会に広告のご検討を宜しくお願いいたします。

媒体概要



『電気と工事』は電気設備工事、電気設備保守管理について、業界のオピニオンリーダー誌として創刊以来、50年以上の実績を誇り、高い評価を頂いて参りました。現在では専門誌ながら発行部数63,000部と業界を代表する月刊誌として信頼されております。仕事に役立つ実務記事、新工法技術、最新資材・機器など、技術者へ向けた充実した内容構成となっております。

読者層の多くが中堅電気設備工事技術者、保守管理者であることから、広告媒体としても、的を絞った効率の良い展開が出来るものと考えております。ぜひ、ご活用下さい。

「太陽光発電システム施工」特集

現場技術者のための実務雑誌
電気と工事
2012年3月号広告企画

企画構成

●解説記事「太陽光発電の最新動向」(仮)

太陽光発電施工に今後参入する予定の工事会社や実際に施工しているが基礎的な事項をもう一度おさらいしたい技術者等に向け、ワンポイント解説を掲載します。最新動向や保安上の注意点、施工の際の注意点等々について解説する予定です。

●製品・サービスガイド(記事広告)

広告掲載企業様の製品・サービスを、1社1/3頁のスペースで分かりやすく紹介します。
※原稿は広告掲載企業様に作成をお願いいたします。
別途原稿フォーマットをご利用ください(1月12日締切)。

広告出稿に合わせて
無料掲載!
1/3頁

※昨年掲載例



広告出稿のメリット

●製品・サービスガイド(記事広告)を無料掲載!

広告出稿に合わせて、製品・サービスガイド(記事広告・1/3頁)を無料掲載します。

●広告と記事で広告効果アップ!

純広告に記事広告をプラスして、製品・サービスをより詳しくアピールできます。

●展示会当日には、抜き刷り版を会場配布!

解説記事、製品・サービスガイド、純広告部分を抜き刷りにして展示会当日に会場にて配布します。当日の来場者へもPRできます。

●Web連動でさらに効果アップ!

オーム社Webサイト(<http://www.ohmsha.co.jp/ad>)上に本広告企画を掲載し、相乗効果を高めます。

