



出展戦略シート

① 日付		② 担当者	
③ 商品/サービス名称			

④ 特徴 機能 (性能 精度 材質 こだわり 技術 特許など差別化点)

--

⑤ ベネフィット (ウリ、強み、ソリューション、発注の決め手)

--

⑥ ターゲット (どのような分野、どのような立場の人?)

--

⑦ コンセプト案 (短い定義：誰が、いつ、何に使って、どう便利)

--

⑧ 出展目標 (数値で)

--