

●締切日●

広告申込締切日 および 記事原稿締切日	8月2日(月)	広告データ締切日	8月10日(火)
------------------------	---------	----------	----------

●発売日および媒体概要●

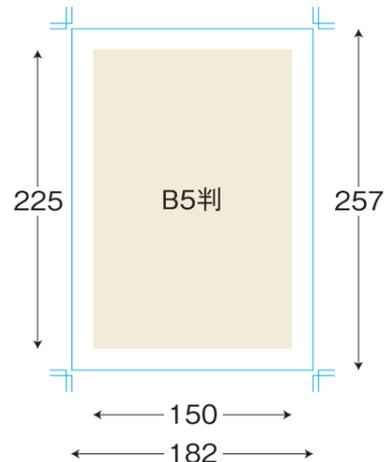
技術総合誌	電気技術の専門誌	現場技術者のための実務雑誌	快適なビル環境のための
OHM	新電気	電気と工事	設備と管理
10月5日(火)発売	10月1日(金)発売	9月15日(水)発売	9月10日(金)発売
1914年創刊	1947年創刊	1960年創刊	1967年創刊
B5判・月刊・全国誌	B5判・月刊・全国誌	B5判・月刊・全国誌	B5判・月刊・全国誌
15,000部	35,000部	63,000部	40,000部

●広告料金(税別)●

色・頁	通常広告料金 (4誌合計)	4誌合同 特別料金*
4色・1頁	1,540,000円	50%OFF → 770,000円
2色・1頁	735,000円	46%OFF → 400,000円
1色・1頁	560,000円	43%OFF → 320,000円
1色・1/2頁	305,000円	34%OFF → 200,000円

※上記特別料金は本企画(4誌)へご出稿いただいた場合の料金設定となっております。ご了承ください。
※本料金表は事業者間取引のものであり、消費税総額表示の対象外とさせていただきます。

●原稿寸法●



頁・体裁	B5判 (天地×左右)
1頁・普通版 (枠付き)	225mm×150mm
1頁・断ち切り版 (ブリード版)*	257mm×182mm
1/2頁・普通版 (枠付き)	105mm×150mm

※断ち切り版原稿の場合、天地・左右とも3mm余分を取ってください。
※社名・マークなどの欠けてはならない部分は断ち切るところより10mm以上内側に収めてください。

お問合せは 貴社広告代理店 または オーム社広告課 まで

株式会社 オーム社

〒101-8460 東京都千代田区神田錦町3-1

広告課ダイヤルイン **03-3233-0531**

FAX 03-3293-6889 E-mail ad@ohmsha.co.jp

広告課WEB www.ohmsha.co.jp/ad/

Webより媒体資料がダウンロード出来ます。ご活用ください。

広告代理店

月刊4誌合同特別広告企画

OHM **新電気**
電気と工事 **設備と管理**

2021年10月号

特集

電気関連業界の
新しい働き方

広告申込締切日 および
記事原稿締切日

8月 2日 月

広告データ締切日

8月10日 火

企画主旨

2020年からの新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、従来の働き方に大きな変化がありました。現在多くの企業でリモートワークの実施や時差出勤など、働き方の見直しが進んでいます。電気関連業界の現場でも様々な「働き方改革」が行われています。リモートでの作業や技術も増えていく中で、今後も現場の働き方はますます変化していくかと思われまます。

この度オーム社では、弊社の技術系専門雑誌「OHM」・「新電気」・「電気と工事」・「設備と管理」4誌合同企画として、各誌10月号にて「働き方が変わる！新製品・サービス」と題した広告企画を行います。コロナ渦においての電気関連業界現場の新しい働き方や安全対策について紹介する記事とともに、実際に現場で役立つ製品やサービスにも焦点を当てた広告企画をご提案いたします。

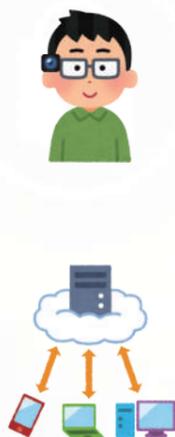
本企画の対象製品・サービス

ウェアラブル製品

- ・スマートグラス・ウェアラブルカメラ・その他ウェアラブル端末

現場で役立つ製品・アプリケーション・サービス

- ・クラウド監視カメラ・遠隔監視機器・遠隔臨場システム
- ・現場向け遠隔支援コミュニケーションツール
- ・施工管理アプリ・図面管理アプリ・自動計算アプリ
- ・チャットアプリ・クラウドカメラ・その他クラウドサービス
- ・業務用タブレット・現場の通信ネットワーク構築システム
- ・その他 業務支援システム、オンラインシステムなど



現場の安全を守る製品

- ・安全帯・ヘルメット・保護メガネ・空調機器
- ・感染症対策製品・その他 安全対策製品



企画構成

● 解説記事

「電気関連業界の働き方改革(仮)」

執筆者: 志村 満(志村コンサルタント事務所、一級建築士、一級建築施工管理技士)

◎1978年に東海大学工学部建築学科卒業、中堅ゼネコンで現場代理人として建築工事に従事する。1989年よりデベロッパーにて工事監理と土地事業化などに従事し、1994年から日本コンサルタントグループにて、現場代理人研修、階層別研修、人材育成制度づくり、人事評価制度づくりなど、建設業に特化したコンサルタントとして活動後、現在は志村コンサルタント事務所にて建設業向けの様々な研修、建設業の各種制度づくりなどのコンサルタントとして活動している。

● 製品・サービスガイド(記事広告) 記事原稿締切日=8月2日(月)

広告掲載企業様の製品・サービスを1社あたり1/3頁のスペースでご紹介いたします。

◎原稿は広告掲載企業様にご執筆をお願いいたします。別途記入用紙(ファイル)を用意いたしますのでご利用ください。見出しを除く文字分量は400字程度、図版(写真・表・イラスト等)1点。



広告出稿のメリット

● 4誌合同企画による訴求力UP!

4誌合計発行部数 153,000部!

「OHM」:電力・エネルギー、「新電気」:電気技術、「電気と工事」:電気工事、「設備と管理」:建物設備管理、とそれぞれの技術分野での専門性の高い4誌への記事+広告掲載により幅広い読者層への訴求が可能でます。

● 4誌合同企画 特別割引料金の適用!

本企画のための特別割引料金を設定。4色出稿の場合なら2誌分相当料金で4誌に広告掲載ができ、お得な企画となっています。

● 製品・サービスガイド(記事広告) 1/3頁相当を無料掲載!

記事広告+純広告により、ポイントを絞ったPR・情報提供が可能になります。

● WEB連動で広告効果アップ!

本企画のPDFファイルをオーム社WEBに掲載。ネット連動による相乗効果が期待できます。

● 4誌の主な読者層は広く現場の技術者をカバーしています。

