### 電気と工事

2024年 3月号 特別企画

発売日 2月15日 🦸

申込締切日 1月10日 Љ

<sup>広告データ</sup> 1月18日 🐼 <sup>締切日</sup>

労働時間短縮・人材不足を補う

**省为化。省施工** 

**刊 1960年(昭和35年)11月** 

体 裁 B5判(月刊·全国誌)

発行部数 58,000部

●広告料金表

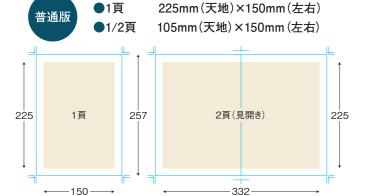
※本料金表は事業者間取引のものであり、消費税総額表示の対象外とさせていただきます。(消費税別)

掲載場所	刷色	広告料金
		1頁
特別企画内	4色1頁	<b>400,000</b> 円
	2色1頁	<b>195,000</b> 円
	1色1頁	<b>150,000</b> 円
	1色1/2頁	<b>80,000</b> 円

● 別刷り 1000部 特別プラン※ 4色出稿のみ

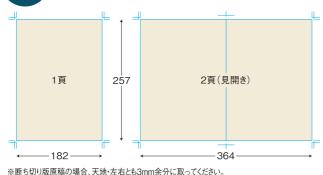
「電気と工事」の表紙と本企画掲載の記事を合わせ<mark>別刷りチラシとして1000部印刷</mark>するプランです。営業ツールとして活用いただけます。この機会に、ご相談ください。

#### 原稿の寸法



断ち切り版

■1頁 257mm(天地)×182mm(左右)



※社名・マークなどの欠けてはならない部分は、断ち切るところより10mm以上内側に収めてください。

III

111

#### お願い事項

- ●原稿締切日後の訂正·変更·掲載中止などは堅くお断りいたします。
- ●断ち切り版原稿の場合は、地から15mm以内の位置に資料請求No.が入るようにご配慮下さい。
- ●原稿は、フルデータでお願いします。データ入稿時には必ず出力見本と仕様書を添付して下さい。

#### お問合せは 貴社広告代理店 または オーム社広告グループ まで



#### 株式会社オーム社

Ohmsha 〒101-8460 東京都千代田区神田錦町3-1

広告グループダイヤルイン 03-3233-0531

FAX 03-3293-6889 E-mail ad@ohmsha.co.jp

(広告グループWEB) www.ohmsha.co.jp/ad/

Webより媒体資料等がダウンロード出来ます。ご活用ください。

t.生代理店

#### 現場技術者のための実務雑誌

## 電気と工事

2024年 3月号 特別企画

# 労働時間短縮・人材不足を補う

広告媒体資料

<sup>発売日</sup> 2024年 2月15日(木)

申込締切日 2024年 1月10日(水)

広告データ締切日 2024年 1月18日(木)

株式会社 オーム社

https://www.ohmsha.co.jp/ad/ ※Webより媒体資料がダウンロード出来ます。

#### 労働時間短縮・人材不足を補う



#### 企画趣旨

2024年4月から建設業に「時間外労働の罰則付き上限規定」が適用されます。これまでは、建設業では適用除外とされてきましたが、2024年4月1日以降原則月45時間、年360時間となり、違反すると罰則が与えられることになります。建設業では、なかなか働き方改革が進んでいない状況もありますが、今後は、働きやすい環境の整備や長時間労働の改善を進めていかざるを得ないでしょう。

その中で、現場においては、人材不足を背景として、施工のし易さ、少人数で短時間に施工が出来る製品やサービスが求められます。監視や管理といった業務においても、効率化や小人化が求められております。また、建築、土木業界では、国土交通省がICTの全面的な活用として「i-construction」を進めており、また新技術の活用としてNETIS登録技術の活用も進められております。

そこで「電気と工事」3月号では、労働時間短縮・人材不足を補う「省力化・省施工」と題した特別企画を行います。ぜひこの機会に、広告掲載をご検討ください。

#### 媒体概要

●創刊 1960年(昭和35年) 11月

●体裁 B5判(月刊·全国誌)

●発行部数 58,000部



「電気と工事」は電気設備工事、電気設備保守管理について、業界のオピニオンリーダー誌として創刊以来、60年以上の実績を誇り、高い評価を頂いて参りました。現在では専門誌ながら発行部数58,000部と業界を代表する月刊誌として信頼されております。仕事に役立つ実務記事、新工法技術、最新資材・機器の紹介・解説など、技術者へ向けた充実した内容構成となっております。

読者層の多くが中堅電気設備工事技術者、保守管理者であることから、広告媒体としても、的を絞った効率の良い展開が出来るものと考えております。

この機会に是非、ご活用下さい。





#### 企画構成

#### 省力化・省施工に関連する各社製品・サービスを 広告と製品紹介記事でご紹介します。

#### ※掲載見本







(広告) 買出稿につき 1 頁製品紹介を 無料掲載

広告1/2頁出稿につき 1/2頁製品紹介を 無料掲載







製品紹介記事の原稿は、広告掲載企業様にご記入して頂きます。

別途記入用紙をご利用下さい。

※記事原稿締切: 1月12日(金)

●記 事 1 頁:全角1,050字まで+図表3点程度 ●記事1/2頁:全角500字まで+図表1点程度

#### 広告出稿のメリット

●広告出稿につき1頁、もしくは1/2頁の製品紹介を無料掲載!

純広告だけでは伝えきれなかった製品の詳細を記事として掲載することで、 読者により詳しくアピールすることが可能となります。

●Web連動でさらに効果アップ!

オーム社Webサイト上に本特別企画を掲載。雑誌掲載だけでなくWebも連動することでより多くの人々へ製品PRが出来ます。





省力化、小人化、省施工に関連する各種製品、サービス、ソフトなど

- 各種工具、配線器具、電設用資材
- 各種計測器 (テスタ、絶縁抵抗計、接地抵抗計、マルチメータ、サーモグラフィ)
- 管理・監視システム

(遠隔管理・監視・保守管理システム、入退室管理、勤怠管理システムなど)

● 各種管理ソフト・アプリ ● NETIS 登録製品 ●関連するロボット・ドローン・AI など