

現場技術者のための実務雑誌

電気と工事

2026年7月号 特別企画

発売日 6月15日 月 申込締切日 5月8日 金 広告データ締切日 5月15日 金

雷害対策

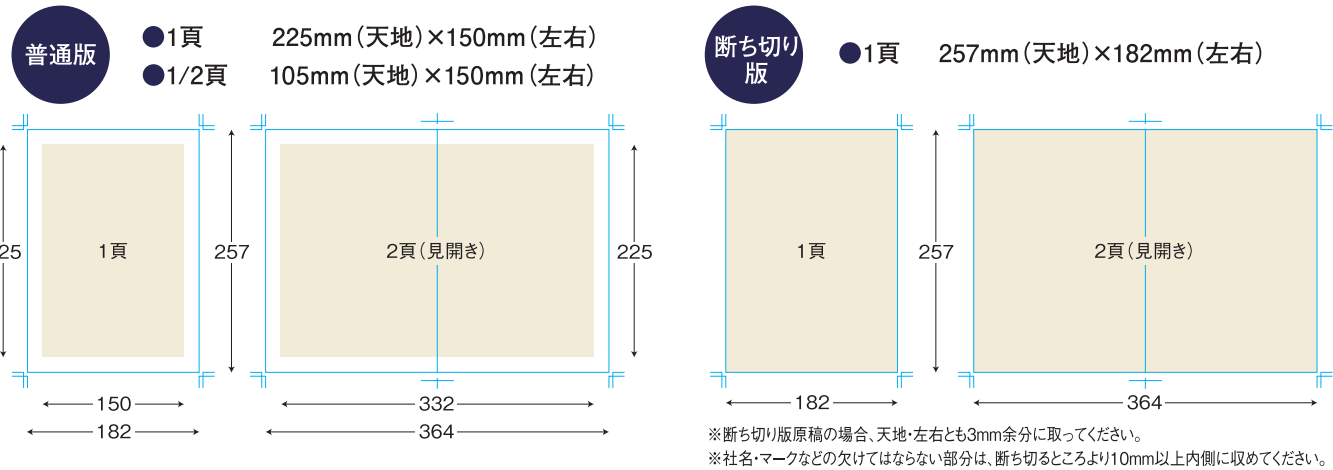
創刊 1960年(昭和35年)11月
体裁 B5判(月刊・全国誌)
発行部数 52,000部

●広告料金表

※本料金表は事業者間取引のものであり、消費税総額表示の対象外とさせていただきます。(消費税別)

掲載場所	刷色	広告料金
		1頁
特別企画内	4色1頁	400,000円
	2色1頁	195,000円
	1色1頁	150,000円
	1色1/2頁	80,000円

原稿の寸法



お願い事項

- 原稿締切日後の訂正・変更・掲載中止などは堅くお断りいたします。
- 断ち切り版原稿の場合は、地から15mm以内の位置に資料請求No.が入るようにご配慮下さい。
- 原稿は、フルデータでお願いします。データ入稿時には必ず出力見本を添付して下さい。

お問合せは 貴社広告代理店 または オーム社広告グループ まで

株式会社 オーム社
Ohmsha 〒101-8460 東京都千代田区神田錦町3-1
 広告グループダイヤルイン **03-3233-0531**
 FAX 03-3293-6889 E-mail ad@ohmsha.co.jp
 広告グループWEB www.ohmsha.co.jp/ad/
 Webより媒体資料等がダウンロード出来ます。ご利用ください。

広告代理店

現場技術者のための実務雑誌

電気と工事

2026年 7月号 特別企画

雷害対策

広告媒体資料

発売日
2026年 6月15日(月)

申込締切日
2026年 5月 8日(金)

広告データ締切日
2026年 5月15日(金)

株式会社 オーム社

<https://www.ohmsha.co.jp/ad/>

※Webより媒体資料がダウンロード出来ます。

雷害対策

企画趣旨



落雷はいつどこに起こるか分からない身近な自然現象です。近年では気候変動の影響によるゲリラ豪雨の頻発とも相まって、企業や国民生活への雷の影響はより深刻さを増しています。しかしながら、世間一般における雷害への認識は、その実態に比してまだ十分とは言えない状況です。

落雷による被害は、人への直接的な事故や配電網への落雷による停電、ネットワークを通じた誘導雷による情報システム関連製品の破壊・データ損傷など、多岐にわたっています。とくに近年は、生成 AI の普及

を背景とした大規模データセンターの増設や、EV 充電インフラの整備拡大、さらには再生可能エネルギー設備の拡大により、雷害リスクの対象は従来に比べて格段に広がっています。そのため、雷害への対策は、建物の設備管理や電気設備工事の担当者にとって欠くことのできない知識・技術となっています。

そこで「電気と工事」7月号では、「雷害対策」と題し最新の防雷・避雷関連製品を特集した特別企画を実施いたします。ぜひこの機会に広告の出稿を賜り、貴社製品・サービスの営業促進にお役立ていただきますよう、お願い申し上げます。

媒体概要

- 創刊 1960年(昭和35年)11月
- 体裁 B5判(月刊・全国誌)
- 発行部数 52,000部



「電気と工事」は電気設備工事、電気設備保守管理について、業界のオピニオンリーダー誌として創刊以来、60年以上の実績を誇り、高い評価を頂いて参りました。現在では専門誌ながら発行部数52,000部と業界を代表する月刊誌として信頼されており、仕事に役立つ実務記事、新工法技術、最新資材・機器の紹介・解説など、技術者へ向けた充実した内容構成となっております。

読者層の多くが中堅電気設備工事技術者、保守管理者であることから、広告媒体としても、的を絞った効率の良い展開が出来るものと考えております。

この機会に是非、ご活用下さい。

企画構成

防雷・避雷に関連する各社製品・サービスを
広告と製品紹介記事でご紹介します。

※掲載見本



製品紹介記事の原稿は、広告掲載企業様にご記入して頂きます。
別途記入用紙をご利用下さい。

※記事原稿締切：5月11日(月)

広告1頁出稿につき
1頁製品紹介を
無料掲載

- 記事 1 頁：全角1,100字まで+図表3点程度
- 記事 1/2 頁：全角500字まで+図表1点程度

広告1/2頁出稿につき
1/2頁製品紹介を
無料掲載

◎ 昨年の広告企画はオーム社広告グループホームページ (www.ohmsha.co.jp/ad/) の
【広告企画記事 WEB】または右の QR コードからご覧いただけます。 ▶▶▶



広告出稿のメリット

●広告出稿につき1頁、もしくは1/2頁の製品紹介を無料掲載!

純広告だけでは伝えきれなかった製品の詳細を記事として掲載することで、読者により詳しくアピールすることが可能となります。

●Web連動でさらに効果アップ!

オーム社Webサイト (www.ohmsha.co.jp/ad/) にも本広告企画を掲載。雑誌掲載だけでなくWebも連動することでより多くの人々へ製品PRが出来ます。

広告対象製品・サービス

防雷・避雷に関連する各種製品、サービス、ソフトなど

- 防雷・避雷設備機器一般
避雷器 (SPD)、避雷針、耐雷トランス、電源用アレスタ、通信用アレスタ、通信端末用雷保護機器、接地材料/工具全般、接地抵抗計、雷警報システム など
- 防雷・避雷設備の工事、サービス
- 天気予報・気象情報サービス、防災情報システム など