

電気と工事

2026年 9月号 特別企画

発売日 8月12日(水) 申込締切日 7月 3日(金) 広告データ締切日 7月17日(金)



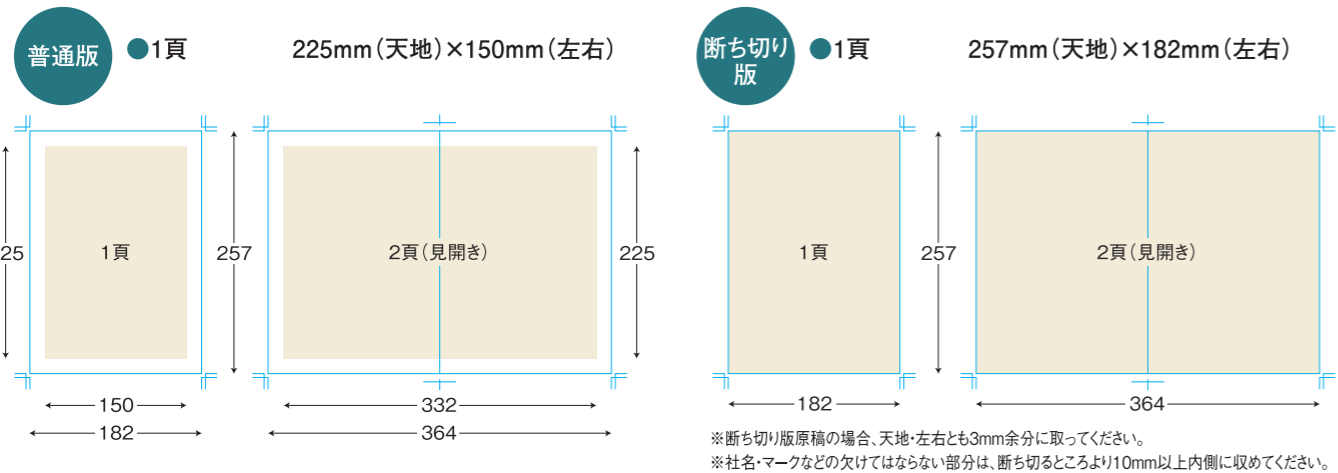
創刊 1960年(昭和35年)11月
体裁 B5判(月刊・全国誌)
発行部数 52,000部

●広告料金表

掲載場所	刷色	広告料金
		1頁
普通頁	4色	400,000円
	2色	195,000円
	1色	150,000円

(消費税別)

原稿の寸法



お願い事項

- 原稿締切日後の訂正・変更・掲載中止などは堅くお断りいたします。
- 断ち切り版原稿の場合は、地から15mm以内の位置に資料請求No.が入るようにご配慮下さい。
- 原稿は、フルデータをお願いします。データ入稿時には必ず出力見本を添付して下さい。

お問合せは 貴社広告代理店 または オーム社広告グループ まで

株式会社 オーム社
Ohmsha 〒101-8460 東京都千代田区神田錦町3-1
広告グループダイヤルイン **03-3233-0531**
FAX 03-3293-6889 E-mail ad@ohmsha.co.jp
広告グループWEB www.ohmsha.co.jp/ad/
Webより媒体資料等がダウンロード出来ます。ご利用ください。

広告代理店

電気と工事

2026年 9月号 特別企画



製品コンクール

発売日 2026年 8月12日(水)

申込締切日 2026年 7月 3日(金)

広告データ締切日 2026年 7月17日(金)

株式会社 オーム社

<https://www.ohmsha.co.jp/ad/>
※Webより媒体資料がダウンロード出来ます。



第74回電設工業展 JECA FAIR 2026 製品コンクール

企画趣旨

今回で65回目となる製品コンクールは、電気設備に関連する資機材の進歩改良を促進し、電気設備技術の向上と電気保安の一層の確保を図ることにより関連企業の振興と社会生活の向上に資することを目的に行われております。弊社月刊誌「電気と工事」9月号(8月12日発売)では、入賞製品を対象に『JECA FAIR 2026 製品コンクール』と題した特別企画を予定しております。ぜひ、入賞されたこのタイミングで宣伝広告をご検討いただければと存じます。よろしくお願い申し上げます。

● JECA FAIR 2026 製品コンクール入賞一覧 ●

賞名	製品名	会社名
国土交通大臣賞	防災用蓄電池パッケージ	(株)ダイヘン
経済産業大臣賞	電気設備保全システム CABIoT IOT-301	日東工業(株)
環境大臣賞	エネルギーマネジメントシステム WATTMILL®	(株)関電工
中小企業庁長官賞	受電VCB内蔵変圧器 励磁突入電流抑制装置 EQR-P	(株)力電
消防庁長官賞	—	—
(独)労働者健康安全機構 労働安全衛生総合研究所 所長賞	省施工分電盤	内外電機(株)
(地独)東京都立産業技術研究センター 理事長賞	ANDPAD図面 性能検査機能	(株)アンドパッド
(一財)関東電気保安協会 理事長賞	自動直流漏れ電流測定器「ADC-10」	(株)フジクラ・ダイヤケーブル
(一社)日本電設工業協会 会長賞	opt-C モジュラー型データセンター機能搭載型 オールインワン キュービクル	河村電器産業(株)
(一社)日本電設工業協会 奨励賞	超強力硬化ポリエステル製「マルチGRID」	アサヒ産業(株)
	垂直幹線用アルミ導体分岐付ケーブル	西日本電線(株)
	スカイシールドセンサー	(株)きんでん
	地中外壁用防水スリーブ 「パイプ・イン・スリーブ」	古河電気工業(株)
	オフセットアダプター17mmシリーズ	アネックスツール(株)

JECA FAIR2026 製品コンクール受賞製品一覧のページはこちら▶



企画構成

電気と工事9月号にて特別企画
「JECA FAIR 2026 製品コンクール」を行ないます。
各賞ごとに広告1頁と製品紹介記事1頁を見開きで掲載致します。

※掲載見本



製品紹介記事

純広告



広告出稿のメリット

- **製品紹介記事を無料掲載!**
約1,000字+画像2、3点
記事原稿締切：7月 9日(木)
- **オーム社 WEBサイト上でも掲載**
雑誌掲載後にオーム社広告グループWEBページにも掲載。
WEBとの連動で、より多くの人々に見いただけます。



昨年の企画の内容は
こちらからご覧いただけます。▶

媒体概要

「電気と工事」は電気設備工事、電気設備保守管理について、業界のオピニオンリーダー誌として高い評価を頂いて参りました。専門誌ながら発行部数52,000部と業界を代表する媒体として信頼されております。仕事に役立つ実務記事、新工法技術、最新資材機器など技術者へ向けた内容となっております。読者層の多くが中堅電気設備工事技術者、保守管理者であることから、広告媒体としても、的を絞った効率の良い宣伝が出来るものと考えております。

ぜひ、この機会に広告出稿のご検討をお願い申し上げます。