

2020年版

資格を活かす！求人特集

申込・記事締切日

2020年5月29日(金)

2誌合同企画	「OHM」7月号	「新電気」7月号
広告データ入稿締切日	6月10日(水)	6月5日(金)
発売日	7月4日(土)	7月1日(水)

*広告出稿の場合

企画主旨



オーム社主催の「電験三種突破研究会」で求人特集の別冊を作成し、当日の現場で配布します。「電験三種突破研究会」は電験三種合格を目指し勉強している方や、既に電験三種は持っているが電験一種・二種の復習のために参加する方が多い試験対策セミナーです。そのため、電気技術者の採用を検討されている企業様、協会様にはピンポイントでマッチしたところにアプローチできるので、本企画にご参画いただけたらと思います。

広告出稿メリット

●電験三種の有資格者にアプローチできる！

「OHM」の読者は電験三種を取得しており、電験二種・電験一種の合格を目指す方、または技術士の合格を目指す方が多く、その層にリーチできます。

●電験三種をこれから取得する人にアプローチできる！

「新電気」の読者は電験三種合格を目指し、勉強している方が多いので、その層にリーチできます。

●オーム社主催の無料セミナーでも本企画の別刷配布！※詳細は裏面参照

オーム社主催の電験三種突破研究会（無料セミナー）で、リアルタイムで電験三種の資格取得を勉強している方にリーチできます。

OHM

■創刊：大正3年11月
■体裁：B5判（月刊・全国誌）
■発行部数：15,000部

■電験一種・二種・技術士関連の資格試験対策および、電力・エネルギー・環境や電力・エネルギー・環境に関わる最新動向を分かりやすく伝える技術者のための電気総合誌。

新電気

■創刊：昭和22年12月
■体裁：B5判（月刊・全国誌）
■発行部数：35,000部

■あらゆる企業の電気に携わる担当者を対象として、電気・電力設備の工事・維持及び運用からメンテナンスまで解説する専門誌。

記事料金表

● 2誌合同企画 = 「OHM」「新電気」2誌へ
特別料金で掲載いただけます！

刷色・頁	OHM	新電気	特別料金
1コマ・1/3頁	50,000円	50,000円	100,000円

※料金は税抜価格です。 ※「OHM」「新電気」どちらか1誌のみにご出稿の場合は通常料金となります。

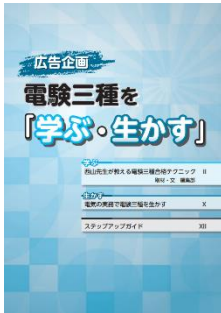
● Web 連動でさらに効果アップ！ オーム社 Web サイト (www.ohmsha.co.jp/ad/) に本広告企画を掲載して相乗効果を高めます。

企画構成

● 純広告も出稿の場合、記事1/3頁は無料掲載いたします。

● 「新電気」掲載例

*純広告掲載料金は別途お打合せ下さい。



- 記事 1/3 頁：400 字程度 図・表 1 枚
※お客様の掲載内容に合わせ、1/2 頁や 1 頁で掲載することも可能ですので、お気軽にお問合せ下さい。
- 記事原稿締切日：2020 年 **5 月 29 日(金)**

なお記事の原稿は、広告掲載企業様にご記入していただきます。別途原稿フォーマットをご利用ください。

突破研究会とは？

オーム社が開催している電験三種の無料セミナーです。東京・大阪で毎年開催し、1500 名ほどの方に参加して頂いております。北は北海道・南は鹿児島まで、最年少は 16 歳・最高齢は 86 歳の方まで幅広い方に参加していただき、ご好評いただいている企画でございます。

実際に電験試験に向け勉強されている方にアプローチ出来る点が本企画の強みでございます。

ぜひ掲載のご検討よろしくお願いたします。

※内容・目次・構成等は予定につき、変更になる場合がありますのでご了承ください



当日の会場の様子



講義風景



講師への相談コーナー