

## 受電用設備と制御機器

申込・製品ガイド記事締切日

2021年7月30日(水)

2誌合同企画

「新電気」9月号

「OHM」9月号

広告データ入稿締切日

7月30日(水)

発売日

9月1日(水)

9月3日(金)

### 企画主旨



電気というインフラは全てのインフラを支える重要なものです。その電力インフラを運用する受配電設備の安定・高効率化は常に考えられてきました。

大型の受配電設備では制御、計測を行い状況管理するシーケンス・リレー製品が必要不可欠となり、それらの部材が機能向上に大きく関係します。本企画では、それらの基となる受配電設備を安全・効率的に運用するための機器・技術の特集を致します。

『OHM』9月号・『新電気』9月号では、「受電用設備と制御機器」と題して最新の受電用設備や電機制御・リレー関連製品を特集した2誌合同特別企画を実施いたします。効率よくターゲットに訴求できる広告企画となっております。

ぜひこの機会に広告の出稿を賜り、貴社製品・サービスの営業促進にお役立ていただきますよう、お願い申し上げます

### 広告対象製品・サービス

#### ● 盤制御/計測機器一般

配電盤、分電盤、制御盤、リレー、シーケンス、継電器、キュービクル  
電気設備設計、マルチメーター、スマートグリッド、開閉器、断路器  
遮断器、変圧器

#### ● 受配電設備・施工・工事/機械設備修繕

#### ● 商業施設、小規模施設、保守管理業務 など

OHM

■創刊：大正3年11月  
■体裁：B5判(月刊・全国誌)  
■発行部数：15,000部

■電験一種、二種および技術士の資格試験対策及び電力・エネルギー・環境に関わる最新動向を解説する専門誌。

新電気

■創刊：昭和22年12月  
■体裁：B5判(月刊・全国誌)  
■発行部数：35,000部

■ビルから集合住宅、戸建て住宅まで、強電・弱電から情報配線を含めた電気設備工事、電気設備保守管理に携わる方々に向けた専門誌。

## 広告料金表

● 2誌合同企画=「OHM」「新電気」2誌へ  
特別料金(1.5誌分)で広告掲載いただけます！

刷色・頁	OHM	新電気	通常料金(2誌分)	特別料金
4色・1頁	350,000円	400,000円	750,000円	565,000円
2色・1頁	160,000円	195,000円	355,000円	265,000円
1色・1頁	120,000円	150,000円	270,000円	205,000円
1色・½頁	65,000円	80,000円	145,000円	110,000円

※料金は税抜価格です。 ※「OHM」「新電気」どちらか1誌のみにご出稿の場合は通常料金となります。  
※本料金は事業者間取引のものであり、消費税総額表示の対象外とさせていただきます。

## 企画構成

### ● 掲載例



● **製品ガイドと純広告を見開きで掲載いたします。**(1頁出稿の場合)

- 記事1頁：1,000字程度  
図・表1~3枚
- 記事½頁：500字程度  
図・表1~2枚
- 記事原稿締切日：2021年**7月30(水)**  
※「OHM」のみ出稿の場合は8月5日(木)

「OHM」「新電気」で誌面構成は同一ではありません。ご了承ください。

なお、製品紹介記事の原稿は、広告掲載企業様にご記入していただきます。  
別途原稿フォーマットをご利用ください。

## 出稿のメリット

製品紹介+純広告=実質2頁での製品広告・PRが可能なお得な企画です！

- ◎ 広告1頁出稿につき、**1頁製品ガイドを無料掲載**
- ◎ **Web連動でさらに効果アップ！**

・ オーム社 Web サイト (www.ohmsha.co.jp/ad/) に本広告企画を掲載して相乗効果を高めます。  
・ メールマガジンに本広告企画を掲載して配信いたします。

## 原稿寸法等

### ● 原稿寸法(『OHM』『新電気』共通)

- 普通判1頁の場合 : 225mm(天地) × 150mm(左右)
- 普通判½頁の場合 : 105mm(天地) × 150mm(左右)
- 断ち切り判1頁の場合 : 257mm(天地) × 182mm(左右)
- 断ち切り版原稿の場合は、地から15mm以内の位置に資料請求No.が入るようにご配慮下さい。
- 原稿はフルデータをお願いします。  
必ず出力見本と仕様書を添付して下さい。
- 原稿締切日後の訂正・変更・掲載中止などはお断りいたします。

※内容・目次・構成等は予定につき、変更になる場合がありますのでご了承ください。

