

設備と管理

2019年7月号 特別企画

ゲリラ豪雨対策

御申込・記事原稿 締切日 **2019年5月13日(月)**

広告データ 締切日 **2019年5月15日(水)**

発売日 **2019年6月11日(火)**

企画主旨

近年、台風や前線の活発化による大雨に加え、気候変動やヒートアイランド現象などの影響により、局地的に短時間で猛烈に降る大雨、いわゆる「ゲリラ豪雨」が都市部を中心に各地で観測され、被害が報告されています。

「ゲリラ豪雨」とは、正式な気象用語ではなく明確な定義はありませんが、その特徴は、雨の降る範囲が極めて局地的・限定的であること、降雨時間が短いこと、そして、降雨量が非常に多いこと(1時間に100mmを超えることもある)があげられます。そのため、地下鉄・地下街・地下駐車場への出入口をはじめ、オフィスビル・マンション・公共施設・ショッピングセンターの出入口などは、特に浸水被害に気をつけなければなりません。

現状では、「ゲリラ豪雨」の発生メカニズムが十分に解明されていないため、予測は困難ですが、都市計画のようなマクロ的な観点からの防災対策はもちろんのこと、ビルなどの建築物では、普段からの備えと情報収集によって、被害を極力抑えるための対策が求められています。

本特集では、本誌主要読者であるビルオーナーやビル管理者に対して、安全・安心のために、身近で出来る「ゲリラ豪雨」対策に貢献する、有効的かつ実践的な製品・サービスを一堂に集めて紹介します。

広告対象

- 防水板、防水扉、土嚢、浸水防止ダンパ、マウンドアップ施工
- 漏電防止・防水設備・機器、UPS(無停電電源装置)、非常用照明、浸水センサー
- 強制排水ポンプ・設備、予測・監視システム、屋上緑化、その他・関連製品・サービス

広告出稿のメリット

● 広告出稿につき、製品・サービスガイドを無料掲載!

製品・サービスガイド(左頁)と広告(右頁)の見開き2頁によって広告効果が倍増!
 (※広告1頁→製品・サービスガイド1頁、※広告1/2頁→製品・サービスガイド1/2頁)
 読者に対して製品・サービスをより詳しくアピールできます。

掲載イメージ



扉



広告1頁・ガイド1頁



広告1/2頁
・ガイド1/2頁

- 記事：1頁 (全角1,050字程度、画像データ1~3点)
1/2頁 (全角500字程度、画像データ1点)

● 記事原稿締切：5月13日(月)

▶ なお、記事広告の原稿は、広告掲載企業様に作成していただきます。別途原稿フォーマットをご利用ください。

● 広告料金 (円/税別)

掲載場所	刷色	1頁	1/2頁
普通頁	4色	390,000	—
	2色	185,000	—
	1色	140,000	80,000

- 原稿の寸法 **普通版** 1頁 225mm(天地)×150mm(左右)
1/2頁 105mm(天地)×150mm(左右)

- 断切版** 1頁 257mm(天地)×182mm(左右)

*断切版原稿の場合、天地・左右とも3mm余分に取ってください。
 *社名・マークなどの欠けてはならない部分は、断ち切るところより10mm以上内側に収めてください。

お願い事項

- 原稿締切日後の訂正・変更・掲載中止などは堅くお断りいたします。
- 断ち切り版原稿の場合は、地から15mm以内の位置に資料請求No.が入るようにご配慮下さい。
- 原稿はフルデータをお願いします。必ず出力見本と仕様書を添付して下さい。

株式会社 オーム社

〒101-8460 東京都千代田区神田錦町3-1

広告部

TEL:03-3233-0531

FAX:03-3293-6889

E-mail: ad@ohmsha.co.jp

www.ohmsha.co.jp/ad/

代理店