

2020年
9月号
特別企画

建築物の 省エネ・節電対策

御申込・記事原稿 締切日	2020年7月10日 金
広告データ 締切日	2020年7月14日 火
発売日	2020年8月11日 火

企画主旨

東日本大震災以降、震災に伴う原発事故などの影響もあり、節電・省エネ意識は日々の生活・経済活動の中でも衰えるどころか、年を追うごとに高まり続けています。その間、改正省エネ法も施行され、建築物や施設の管理（特にエネルギー管理）の業務にこれまで以上に大きく影響を与えています。ビル設備業界においては、新規の建物はもちろん、既存のビルなどにも電力量の抑制のためにピークカット、ピークシフトやベースカットへの貢献、環境負荷の低減への取り組みなどをすでに進めているビルや施設・設備が数多く現れています。しかしその一方では、その取り組みが旧態依然のままのビルや設備も数多くあり、ビルオーナーをはじめ、設備管理を担当する管理者・技術者も、まずは何を行えばよいのか分からないのが実情です。

そこで、本企画では「すぐに、役立つ」省エネ・節電製品及びサービスを紹介し、効果的な省エネ・節電対策を検討、実行するための参考になる企画構成となっております。

広告対象製品・サービス

- 電気設備、エネルギー管理システム（BEMS）、スマートグリッド、太陽光発電システム、蓄電システム、コージェネレーションシステム、ヒートポンプ
- 照明設備、LED照明、次世代照明
- 空調設備、エアフィルタ、ダクト清掃
- 給排水設備、ポンプ、エコキュート
- 保全メンテナンス、遮熱・断熱資材、屋上・壁面緑化、ESCO事業、省エネシステム・ソフト
- その他、関連する製品・サービス

企画構成

●製品・サービスガイド（記事）

広告掲載企業様の製品・サービスを、
1社あたり1/3頁のスペースで簡潔にわかりやすく紹介します。

◆記事原稿締切日 7月10日（金）

※原稿は広告掲載企業様に作成をお願いいたします。

別途原稿フォーマットをご利用ください（1コマにつき写真1点が入ります）。

広告出稿に合わせて
無料掲載！
1/3頁



製品・サービスガイド
1社につき1/3頁にてご紹介



広告（純広告）



※掲載イメージ

広告出稿のメリット

●製品・サービスガイド（記事）を無料掲載！

広告出稿に合わせて、製品・サービスガイド（記事・1/3頁）を無料掲載します。

●広告と記事で広告効果アップ！

純広告に記事をプラスして、製品・サービスをより詳しくアピールできます。

●Web 連動でさらに効果アップ！

オーム社 Web サイト（www.ohmsha.co.jp/ad）上に本広告企画を掲載し、相乗効果を高めます。

広告料金

（円 / 税別）

掲載場所	刷色	1 頁	1/2 頁
普通頁	4 色	390,000	—
	2 色	185,000	—
	1 色	140,000	80,000

原稿の寸法

普通版	1 頁	225mm（天地）×150mm（左右）
	1/2 頁	105mm（天地）×150mm（左右）
断切版	1 頁	257mm（天地）×182mm（左右）

※断切版原稿の場合、天地・左右とも 3mm 余分に取ってください。

※社名・マークなどの欠けてはならない部分は、断切るところより 10mm 以上内側に収めてください。

お問合せは 貴社広告代理店 または オーム社広告課 まで



株式会社 オーム社

〒101-8460 東京都千代田区神田錦町3-1

広告課ダイヤルイン **03-3233-0531**

FAX 03-3293-6889 E-mail ad@ohmsha.co.jp

広告代理店