

設備と管理

「設備と管理」
2022年5月号

広告
特別
企画

ビル衛生管理のための



薬剤・資機材

発売日 2022年4月11日(月)

記事締切日 2022年3月8日(火)

広告原稿締切日 2022年3月11日(金)

新型コロナウイルスが世界規模で猛威を振るった2021年ですが2022年も引き続きその勢いに陰りが見えません。数年前には新型インフルエンザが流行し、多くのビル・建物で入館前にアルコールでの消毒場所の設置をしていた光景は記憶に新しいところですが、現在はそれ以上の対策が求められています。また、新型コロナウイルス以外にも、レジオネラ菌に汚染された水が冷却塔(クーリングタワー)、給水・給湯設備、水景設備(噴水など)、循環式浴槽、シャワー、加湿装置などを介して微小な水滴となり、これを人が吸入することでレジオネラ症に感染することもあります。その他、ウイルスや細菌、ねずみや虫などからの被害など、建築物はその環境衛生を阻害する様々な要因に囲まれています。

建築物の環境衛生を維持・向上していくためには空調設備や給排水設備など、多種多様な対策が必要となりますが、薬剤・消毒・殺菌・検査のための薬剤や機材は多数あり、管理者は設備に応じてそれぞれの特長を理解したうえで導入しなければなりません。そこで本企画では、広告と製品・サービスガイドをセットにした企画構成をとることによって、建築物の環境衛生を維持・向上させるための有効かつ実践的な貴社製品やサービスを本誌主要読者であるビルオーナーやビル管理者に対して強くアピールすることができます。

是非とも、この機会に広告出稿のご検討をお願い申し上げます。

広告対象製品・サービス

- ビル清掃機器・機材・工法 ●空調機・冷凍機用薬剤 ●空調機・冷凍機用水質保全装置
- 循環式浴槽用殺菌・減菌装置 ●循環式浴槽用薬剤 ●給排水設備機器・機材・工法
- 環境測定機器 ●害虫/害獣/鳥害対策設備・機材・薬剤
- ビルの環境衛生に関する工事施工・コンサルティング
- レジオネラ症対策製品 ●新型コロナウイルス対策製品 ●その他

● 企画構成 ※掲載イメージ

広告ご出稿企業様には 1/3 頁のスペースにて製品・サービスを簡潔に、
分かりやすく紹介いたします。



扉



製品・サービスガイド (1/3 頁)



広告 (純広告)

- 記事 1/3 頁 : 400 字程度 図・表 1 枚
- 記事原稿締切日 : 2022 年 **3 月 8 日(火)**

なお、製品紹介記事の原稿は、広告掲載企業様にご記入していただきます。
別途原稿フォーマットをご利用ください。

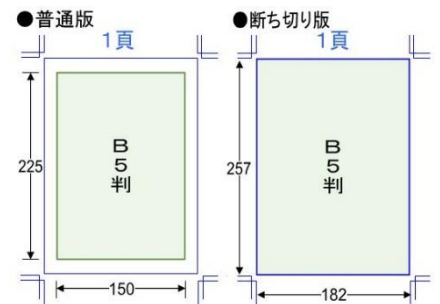
広告料金	
4 色 1 頁	390,000 円
2 色 1 頁	185,000 円
1 色 1 頁	140,000 円
1 色 1/2 頁	80,000 円
1/3 頁 (製品・サービスガイドのみ)	50,000 円

広告出稿につき

**1/3 頁の製品紹介を
無料掲載!**

- 『設備と管理』原稿寸法
 - 普通判 1 頁の場合 : 225mm(天地) × 150mm(左右)
 - 普通判 1/2 頁の場合 : 105mm(天地) × 150mm(左右)
 - 断ち切り判 1 頁の場合 : 257mm(天地) × 182mm(左右)

- 断ち切り版原稿の場合は、地から 15mm 以内の位置に資料請求 No.が入るようにご配慮下さい。
- 原稿はフルデータでお願いします。
必ず出力見本と仕様書を添付して下さい。



『設備と管理』媒体概要

ビル・建物の設備管理業界全般をカバーする日本で唯一の専門誌

創刊 ● 1967 年 3 月 体 裁 ● B 5 判
 発行部数 ● 40,000 部 発売日 ● 毎月 11 日
 広告申込締切日 ● 発行前月 10 日 広告原稿締切日 ● 発行前月 15 日



お問合せ・お申込みは下記まで

株式会社 **オーム社** 〒101-8460 東京都千代田区神田錦町 3-1 www.ohmsha.co.jp/ad/
 広告課 TEL:03-3233-0531 FAX:03-3293-6889 担当:関口 tseki@ohmsha.co.jp