

正誤表

最終更新日：2025年9月24日

書名：POS データで学ぶ はじめてのマーケティングデータ分析

発行：2024年11月20日 第1版第1刷発行

ISBN：978-4-274-23232-9

発生 刷数	頁数 位置	正誤内容	
		誤	正
1刷	p.56 12行目	性別と年齢層の購入回数を集計したクロス集計表の例です。	性別と年齢層の購入個数を集計したクロス集計表の例です。
1刷	p.56 表 2-1	性別・年代ごとの購入回数をまとめたクロス集計表	性別・年代ごとの購入個数をまとめたクロス集計表
1刷	p.173 6行目～ 8行目	確信度を示す「confidence」 = 「炭酸飲料と弁当類の支持度」 ÷ 「炭酸飲料と弁当類とお茶」の支持度	確信度を示す「confidence」 = 「炭酸飲料と弁当類とお茶の支持度」 ÷ 「炭酸飲料と弁当類の支持度」
1刷	p.241 2行目	店舗面積を除いて、3回目の重回帰分析を	競合店舗数を除いて、3回目の重回帰分析を