

オーム社図書館だより

発行 オーム社 営業1部営業企画室 2021年6月22日

AI・データ分析モデルのレシピ

漆畑 充 編著 石井 大輔・川崎 達平・本木 祐介 共著

【編著者・著者】

漆畑 充 (うるしばた みつる)

株式会社 Crosstab 代表取締役。業種業界を問わずさまざまなクライアントへデータ解析サービスやデータビジネス開発支援、人材育成事業などを展開。

石井 大輔 (いしい だいすけ)

株式会社キアラ 代表取締役。2016年にAI・機械学習のコミュニティ Team AI を立ち上げ、FinTech、医療などデータ分析ハッカソン等を積極開催。

川崎 達平 (かわさき たっぺい)

デジタルアドバイジングコンソーシアム株式会社勤務。広告配信システムの開発業務等に従事。

本木 祐介 (もとぎ ゆうすけ)

株式会社金融エンジニアリング・グループに勤務。金融機関のコンサルティング業務等に従事。

主要目次

【Part 1】プロセスの一般論

【Part 2】顧客データ × クラスタリング分析モデル

【Part 3】広告効果データ × 重回帰分析モデル

【Part 4】キャンペーンデータ × ロジスティック回帰分析モデル

【Part 5】調査データ × コレスポンデンス分析モデル

【Part 6】Eコマースデータ × 協調フィルタリング分析モデル

2021年6月28日発売!!

マーケティングプロジェクトを
成功に導く分析プロセスが学べる!



【司書の皆様へ】

ビジネスの現場では多くのデータやAIの活用に関する取り組みが行われています。このようなプロジェクトが増える一方で、思うような結果が得られずにプロジェクトを中止せざるを得なかったとの声も聞こえてきます。

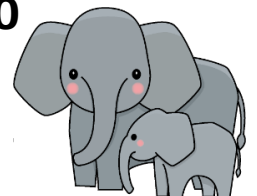
そこで本書では、正しく的確にAIを活用したデータ分析を導入できるよう、

具体的な活用シーンに示しながら、「要件定義」「分析マスターデータ作成」「基礎集計・可視化」「モデリング」「評価・実装」の分析プロセスにおける知識やテクニックを丁寧に解説します。

<このような方におすすめ>

- ◎ 実用的なデータ分析ができるようになりたい方
- ◎ マーケティング、企画、営業などを担当されるビジネスパーソン

定価 2,860 円 (本体 2,600 円 + 税 10%) A5 244 頁
ISBN 978-4-274-22724-0



オーム社 営業1部営業企画室 TEL03-3233-0534

〒101-8460 東京都千代田区神田錦町 3-1

※ご注文は従来通り、お取引の書店、生協、TRC 様へお願い致します。

配信停止をご希望の場合は、お手数お掛け致しますがお電話をいただけるか FAX にてご連絡くださるようお願い申し上げます。