工具から管理システムまで 現場を変える

省力化・省施工

電気と工事 媒体概要

- 創　　刊：1960年（昭和35年）11月
- 体　　裁：B5判（月刊・全国誌）
- 発行部数：52,000部

スケジュール

発　行　号	「電気と工事」2027年３月号
発　売　日	2月15日（月）
申込締切日	1月　8日（金）
入稿締切日	1月15日（金）



料金表

● 掲載場所：特別企画内

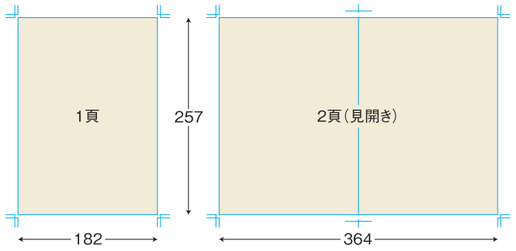
※本料金表は事業者間取引のものであり、消費税総額表示の対象外とさせていただきます。

刷色（色数）	サイズ	広告料金
４色 <フルカラー>	１頁（タテ） ●断ち切り版（フチなし）：250mm×182mm ●普通版（フチあり）　：225m×150mm	400,000円
２色 <青黒> <赤黒>		195,000円
１色 <モノクロ>		150,000円
	1/2頁（ヨコ） ●普通版（フチあり）のみ：105mm×150mm	80,000円

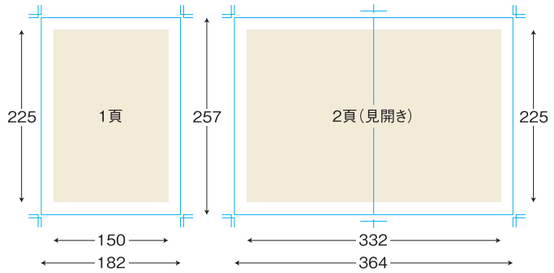
（消費税別）

原稿サイズ詳細

断ち切り版（フチなし）　●1頁　257mm（天地）×182mm（左右）



普通版（フチあり）　●1頁　225mm（天地）×150mm（左右）　●1/2頁　105mm（天地）×150mm（左右）



※断ち切り版原稿の場合、天地・左右とも3mm余分に取ってください。
※社名・マークなどの欠けてはならない部分は、断ち切るところより10mm以上内側に収めてください。

お願い事項
※ご入稿前にご確認ください。

- 原稿締切後の訂正・修正・中止などは堅くお断りいたします。
- 断ち切り版（フチなし）原稿の場合は、資料請求 No. が入りますので、地から10mm～15mm以内に文字が入らないようご作成ください。
- Illustrator でご作成の際は、入稿前にアウトライン化と画像の埋め込みを行ってください。
- 原稿は、フルデータでお願いします。データ入稿時には、必ず出力見本（pdf）を添付ください。ご入稿前にデータのサイズ、色数をご確認ください。

株式会社 オーム社
〒101-8460
東京都千代田区神田錦町3-1
広告グループダイヤルイン
03-3233-0531
E-mail ad@ohmsha.co.jp

www.ohmsha.co.jp/magazine/ad/
Webより媒体資料等がダウンロード出来ます。
ご活用ください。

電気と工事

2027年３月号　特別企画

広告媒体資料

工具から管理システムまで 現場を変える

省力化・省施工



株式会社　オーム社

工具から管理システムまで 現場を変える **省力化・省施工**

電気と工事
2027年3月号 特別企画

企画趣旨

電気設備工事の現場では、技術者の高齢化と担い手不足が年々深刻になっています。2024 年には時間外労働の上限規制が建設業にも適用されました。2025 年 12 月には改正建設業法が全面施行され、処遇改善と働き方改革が進み、現場にはこれまで以上に「限られた人数・時間で、確実に仕上げる」ことが求められています。

こうした中、施工時間を短縮する**工具・配線器具・電設資材**、点検や測定を効率化する**テスタや絶縁抵抗計、接地抵抗計、サーモグラフ**などの計測器の重要性が高まっています。遠隔での**管理・監視や保守管理システム、各種管理ソフト・アプリ**、さらに**ロボット・ドローン・AI** の活用など、現場に出向く回数や作業の手間を減らす技術にも注目が集まっています。

そこで**「電気と工事」3月号**では、**「工具から管理システムまで 現場を変える 省力化・省施工」**と題した特別企画を実施いたします。来年度に向けた機器の選定や導入の検討が進むこの時期に、実務に携わる読者へ直接お届けできる機会です。
ぜひ本企画への広告掲載をご検討ください。

広告出稿のメリット

●広告出稿につき1頁、もしくは1/2頁の紹介記事を無料掲載！

純広告だけでは伝えきれなかった製品・サービスの詳細を記事として掲載することで、読者により詳しくアピールすることが可能となります。

●Web 連動でさらに効果アップ！

オーム社 Web サイト上に本特別企画を掲載。雑誌掲載だけでなく Web も連動することで、より多くの人々へ訴求ができます。

媒体概要

●創刊 1960年（昭和35年）11月　●体裁 B5判（月刊・全国誌）　●発行部数 52,000部



「電気と工事」は電気設備工事、電気設備保守管理について、業界のオピニオンリーダー誌として創刊以来、60年以上の実績を誇り、高い評価を頂いて参りました。現在では専門誌ながら発行部数52,000部と業界を代表する月刊誌として信頼されております。仕事に役立つ実務記事、新工法技術、最新資材・機器の紹介・解説など、技術者へ向けた充実した内容構成となっております。

読者層の多くが中堅電気設備工事技術者、保守管理者であることから、広告媒体としても、的を絞った効率の良い展開が出来るものと考えております。
この機会に是非、ご活用下さい。

企画構成

省力化・省施工に関連する各社製品・サービスを広告と紹介記事でご紹介します。

広告ご出稿につき、製品紹介記事が無料で掲載できるお得な企画となっております



●記事 1 頁：全角 1,050 字まで＋図表 3 点程度　●記事 1/2 頁：全角 500 字まで＋図表 1 点程度
製品紹介記事の原稿は、広告掲載企業様にご記入して頂きます。別途記入用紙をご利用下さい。

※記事原稿締切：1月13日（水）

◀QRコードから昨年掲載のPDFがご覧いただけます。

広告対象製品・サービス

省力化、省人化、省施工に関連する各種製品、サービス、ソフトなど

- **各種計測器**　テスタ、絶縁抵抗計、接地抵抗計、マルチメータ、サーモグラフィ
- **管理・監視システム**　遠隔管理・監視・保守管理システム、入退室管理、勤怠管理システムなど
- **各種工具、配線器具、電設用資材**
- **各種管理ソフト・アプリ**
- **NETIS 登録製品**
- **関連するロボット・ドローン・AI**　など

